

Política da Qualidade

A C&R Group, Lda, tem como objetivo fundamental a prestação de serviços com um elevado grau de profissionalismo e qualidade, assegurando o cumprimento dos requisitos dos clientes, bem como dos requisitos legais e regulamentares aplicáveis, com vista à sua total satisfação e fidelização, de acordo com os princípios da norma NP EN ISO 9001.

As empresas apostam na gestão da qualidade como fator diferenciador face à concorrência, promovendo a sua competitividade e a criação de valor acrescentado. A implementação de uma filosofia de melhoria contínua, suportada pelo Sistema de Gestão da Qualidade, visa a otimização dos processos, a redução de desperdícios e o cumprimento rigoroso dos requisitos legais e normativos.

As empresas reconhecem que os seus recursos humanos são um fator crítico de sucesso, pelo que a Gerência aposta no bem-estar de todos os colaboradores, no reforço das suas competências e na promoção de um ambiente de trabalho motivador e participativo.

As empresas garantem que a Política da Qualidade é divulgada, compreendida e aplicada por todos os colaboradores, promovendo o seu envolvimento ativo no Sistema de Gestão da Qualidade.

A Gerência assume o compromisso de:

- ✓ Promover práticas de melhoria contínua
- ✓ Elaborar, aprovar e divulgar a Política da Qualidade
- ✓ Definir, aprovar, monitorizar e divulgar os Objetivos da Qualidade
- ✓ Assegurar a disponibilização dos recursos necessários à eficácia do Sistema de Gestão da Qualidade

A Missão

Satisfazer plenamente os seus clientes através da conceção, produção e fornecimento de artigos de vestuário com elevados padrões de qualidade, suportados pela competência técnica dos colaboradores, pela utilização de tecnologia adequada e pela melhoria contínua dos processos.

Contribuir de forma sustentável para o desenvolvimento económico e social da região, afirmando-se como um parceiro de negócios fiável e responsável.

A Visão

Ser uma empresa de referência e líder no setor do vestuário na região Norte de Portugal, reconhecida pela excelência dos seus produtos, pela confiança dos seus clientes e pela valorização das relações humanas com colaboradores, fornecedores e parceiros.

Este documento é revisto anualmente, ou sempre que se justifique, de forma a garantir a sua adequabilidade, atualização e alinhamento com a estratégia das empresas e os requisitos aplicáveis.

